



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

HOF UND
LEBEN



Biznesplan gospodarstwa socjalnego

Planowanie biznesowe dla rolników prowadzących rolnictwo socjalne





Cele modułu:

- Abyś mógł pomyśleć o możliwościach biznesowych
- Umożliwić Ci wdrożenie planowania biznesowego i zarządzania firmą w Twojej firmie
- Podkreślić znaczenie planowania biznesowego dla pomyslniej przedsiębiorczości





Podsumowanie zawartości modułu:

- Podstawowa wiedza z zakresu planowania biznesowego
- Metody myślenia o możliwościach biznesowych
- Kroki, które należy podjąć w celu rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej





1. Planowanie biznesowe - jego potrzeba i zastosowanie dla przedsiębiorców

Biznesplan to pisemna koncepcja, w której przedsiębiorca bierze pod uwagę wszystkie czynniki kluczowe dla powodzenia jego projektu biznesowego. Staranne planowanie z wyraźnymi liczbami pozwala na stały przegląd pomysłu na biznes w zakresie wykonalności i osiągnięcia celów.



Biznesplan



1. Planowanie biznesowe - jego potrzeba i zastosowanie dla przedsiębiorców

Biznesplan jest jednocześnie:

- narzędziem planowania: do strategicznego rozwoju pomysłu na biznes
- wsparciem dla decyzji: wyjaśnienie dalszych działań
- wizytówką: ważne medium do przekonania stron trzecich do swojego projektu
- instrumentem kontrolnym: umożliwia na bieżąco przegląd celów i wyników.



Biznesplan



2. Przedsiębiorcze zarządzanie planowaniem biznesowym

Często aktualizowany biznesplan pomaga w odzwierciedleniu codziennej pracy. Ważnym zadaniem przedsiębiorczym jest sprawdzenie:

- różnic w poprzednim planowaniu i dzisiejszej rzeczywistości;
- konsekwencji tych różnic;
- czy potrzebne są teraz korekty.



Biznesplan



3. Pisanie biznesplanu

Prowadzenie firmy nie jest możliwe bez biznesplanu.

Ale jeśli włożysz dużo wysiłku w planowanie swojego biznesu, prawdopodobnie nie stracisz ważnego czasu, gdy pojawią się problemy lub zmiana potrzeb przedsiębiorstwa.

Dzięki biznesplanowi posiadasz potężne narzędzie do życia, które pokieruje Twoją pracą.





3.1 Skonkretyzowanie pomysłu na biznes

- Jakie są twoje cele dotyczące biznesu?
- Jaki jest rdzeń Twojej firmy?
- Jakie zasoby już posiadasz, a których potrzebujesz?
- W jaki sposób firma wpłynie na Twoje życie zawodowe i osobiste oraz środowisko?





3.2 Zebranie odpowiednich informacji

Zawsze warto dokładnie przyrzeć się istniejącym graczom na przewidywanym rynku:

- Czy odnoszą sukcesy w biznesie?
- Czy istnieją możliwe do zidentyfikowania przyczyny sukcesu?

Uzyskaj bezpośrednią wymianę z innymi przedsiębiorcami, konsultantami biznesowymi i ekspertami technicznymi.





3.3 Prośba o opinię

Aby móc korzystać z biznesplanu jako żywego dokumentu i stałego kompasu, upraszczaj go, definiuj wyraźne liczby i regularnie go sprawdzaj.

Kiedy zdecydujesz, o co chodzi w swojej firmie, poproś innych o opinię.

Bądź otwarty na to, co inni myślą o Twoim pomysle na biznes i biznesplanie.





3.4 Ciągła refleksja

Na każdym etapie zakładania i prowadzenia firmy powinieneś poświęcić trochę czasu na powtórzenie powyższych kroków.

Zawsze pamiętaj, jakie były twoje prawdziwe intencje i cele.

W swoim biznesplanie masz czego się trzymać, co porównywać, kontrolować i aktualizować.





3.5 Analiza SWOT

- Mocne strony: jakie są twoje szczególne zalety?
- Słabe strony: czy są jakieś słabe punkty? Wady?
- Możliwości: czy istnieją dodatkowe możliwości rozwoju?
- Zagrożenia: czy istnieją zagrożenia dla Twojej firmy?

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats

© Grafic by Hof und Leben GmbH



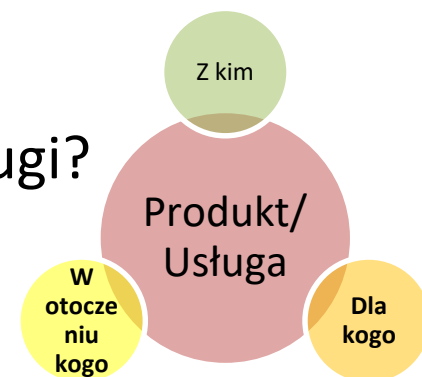
Biznesplan



4. Planowanie biznesu w rolnictwie socjalnym

Najważniejsze części biznesplanu to odpowiedzi na proste pytania:

- JAKI rodzaj produktu lub usługi oferujesz?
- Z KIM prowadzisz swój biznes?
- DLA KOGO są przeznaczone Twoje produkty lub usługi?
- W OTOCZENIU KOGO prowadzisz swój biznes?



© Grafic. by Hof und Leben GmbH



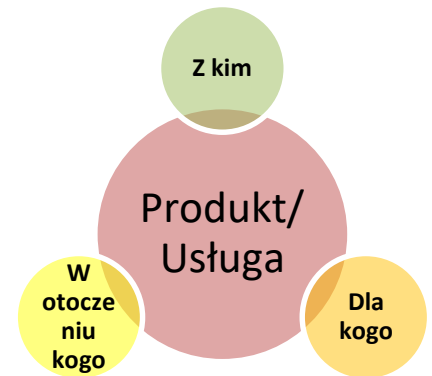
Biznesplan



4. Planowanie biznesu w rolnictwie socjalnym

Najważniejsze części biznesplanu to odpowiedzi na proste pytania:

- CO? Terapia / Opieka / Włączenie / Integracja?
- Z KOGO? samodzielnie lub we współpracy?
- DLA KOGO? są już uczestnicy?
- W OTOCZENIU KOGO? czy jest konkurencja?



© Grafic. by Hof und Leben GmbH



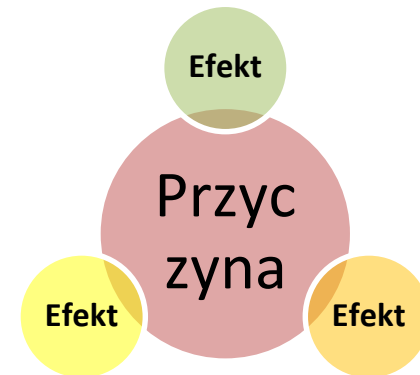


5. Planowanie biznesowe i zarządzanie przedsiębiorstwem

Bycie przedsiębiorcą oznacza poszukiwanie i wykorzystywanie możliwości rynkowych oraz identyfikowanie ważnych kolejnych kroków do podjęcia.

- Śledź rozwój rolnictwa społecznego!
- Wymieniaj się ze swoją siecią!
- Twórz sytuacje korzystne dla wszystkich!
- Rozwijaj swój rynek!

Powiązane studium przypadku - Jubilee CS nr 4 UK slajdy 6,7)



© Grafic by Hof und Leben GmbH



Biznesplan

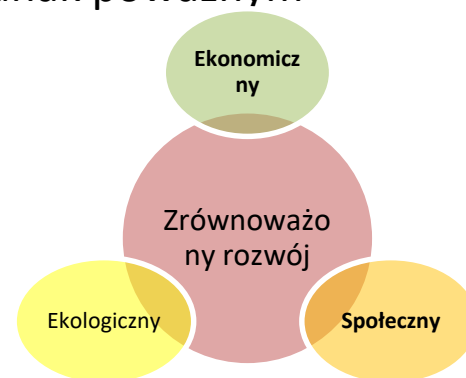


6. Zrównoważony biznes w rolnictwie społecznym

Zrównoważony rozwój oznacza osiągnięcie celów społecznych, ekologicznych i ekonomicznych w najlepszy możliwy sposób.

Oferowanie usług w zakresie rolnictwa socjalnego z pewnością powoduje pozytywne skutki społeczne w twoim otoczeniu.

Utrzymanie się z ekonomicznego punktu widzenia często jest jednak poważnym wyzwaniem.



© Grafic by Hof und Leben GmbH



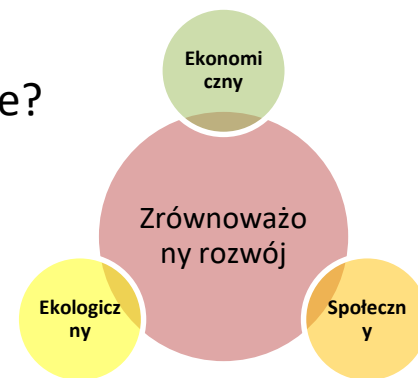
Biznesplan



6. Zrównoważony biznes w rolnictwie społecznym

Ważne pytania operacyjne, na które należy odpowiedzieć w celu zapewnienia stabilności gospodarczej:

- Czy współpracujesz z organizacją wsparcia lub sam oferujesz usługi w gospodarstwie?
- Czy Twoja konkretna usługa jest wystarczająco opłacana?
- Czy usługa koreluje z działalnością rolniczą pozytywnie czy negatywnie?



© Grafic. by Hof und Leben GmbH



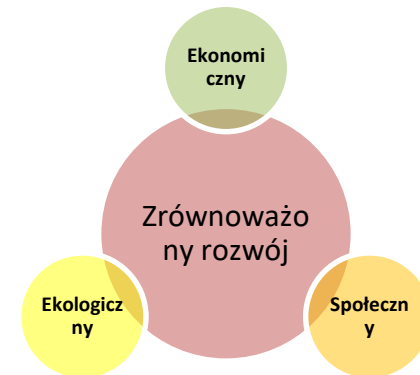
Biznesplan



6. Zrównoważony biznes w rolnictwie społecznym

- Bez względu na to, czy jesteś sam, czy z kimś współpracujesz: czy Twoja marża jest wystarczająco wysoka? Czy Twoja inwestycja zasobów (kapitału / ziemi / siły roboczej) jest wystarczająco cenna? Pamiętaj, że Twoje gospodarstwo oferuje wyjątkowe, niezrównane miejsce dla uczestników rolnictwa socjalnego.
- Czy istnieje finansowanie publiczne, szansa na sponsoring?
- Pomyśl o dziennej stawce swojej, swojego budynku, gospodarstwa, zwierzęcia zaangażowanego w rolnictwo socjalne

Powiązane studium przypadku - Göhring CS no 2 GER slide 6)



© Grafic by Hof und Leben GmbH



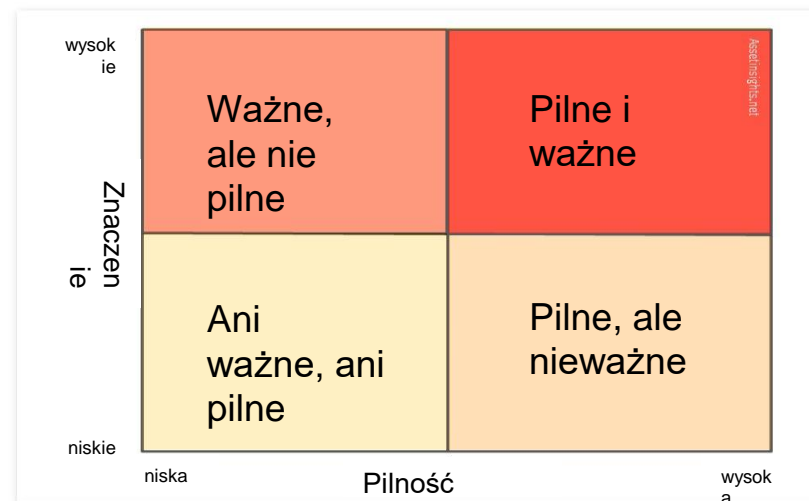
Biznesplan



6. Zrównoważony biznes w rolnictwie społecznym

Upewnij się, że jako wiodący przedsiębiorca dbasz o właściwe działania we właściwym czasie.

Eisenhower-box oferuje ogromną pomoc w podejmowaniu decyzji, co robić i co dalej:





6. Zrównoważony biznes w rolnictwie społecznym

Upewnij się, że Ty - jako wiodący przedsiębiorca - organizujesz się i delegujesz w ramach firmy oraz pilnujesz zrównoważonego rozwoju jako całości:

- KTO JEST ZA CO ODPOWIEDZIALNY jakimi środkami do KIEDY?
- JAK będzie kontrolowany wynik?
- Czy rolnictwo socjalne pasuje do Twojej osobowości?
- Czy Twoja rodzina wspiera twoje pomysły?
- Czy działalność w zakresie rolnictwa socjalnego jest zgodna z innymi Twoimi działalnościami?

Powiązane studium przypadku- Butterlope CS no 3 UK sliajd 4)



by Hof und Leben GmbH





Główne źródła treści

- AgriMultifunctionality II (2008-2010); Multifunctionality – The State of the Art (2009); Dreer/ Schiller/ Canalicchio/ Klawitter within
- COFARM-Project (2016-2019); Enhancing Cooperation amongst Farming Entrepreneurs; training modules
- FEAL-Project (2016-2019); Multifunctional Farming for the Sustainability of European Agricultural Landscapes; training Modules
- Hof und Leben GmbH (2009-2019); professional knowledge existing in the enterprise

