



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

HOF UND  
LEBEN



SoEngage

# Planul de afaceri pentru ferme sociale

Planificarea afacerilor pentru fermierii care  
furnizează agricultură socială





## Obiectivele modulului:

De a vă permite să vă gândiți la oportunitățile de afaceri

De a vă permite să implementați planificarea și gestionarea afacerilor în afacerea dvs.

De a evidenția importanța planificării afacerilor pentru antreprenoriat de succes





## Rezumatul conținutului modulului:

- Cunoștințe de bază în planificarea afacerilor
- Metode de a gândi oportunitățile de afaceri
- Pași de făcut pentru demararea și conducerea afacerii





## 1. Planificarea afacerilor - nevoia și utilizarea sa pentru antreprenori

Un plan de afaceri este un concept scris în care antreprenorul ține cont de toți factorii care sunt cruciali pentru succesul proiectului său de afaceri. Planificarea atentă cu numere clare permite revizuirea constantă a ideii de afaceri privind fezabilitatea și atingerea obiectivelor.







## 1. Planificarea afacerilor - nevoia și utilizarea sa pentru antreprenori

Planul de afaceri este în același timp:

- un instrument de planificare: pentru dezvoltarea strategică a ideii de afaceri
- sprijin pentru o decizie (decizii): clarifica calea de urmat
- o carte de vizită: mediu important pentru a convinge terții din proiectul dvs.
- un instrument de control: pentru continua Revizuire a obiectivelor și rezultatelor.





## 2. Manipularea antreprenorială a planificării afacerilor

Un plan de afaceri actualizat frecvent vă ajută să reflectați activitatea zilnică. Este o sarcină antreprenorială importantă să verificați:

- diferențele dintre planificarea anterioară și realitatea de astăzi;
- consecințele acestor diferențe;
- dacă sunt necesare ajustări acum.





## 3. Redactarea unui plan de afaceri

Nu este imposibil să conduci o afacere fără un plan de afaceri.

Dar dacă depuneți eforturi în planificarea afacerii dvs, aveți șanse să nu pierdeți timp important atunci când apar probleme sau întreprinderea dvs. trebuie să se schimbe.

Cu planul de afaceri aveți un instrument puternic pentru a vă ghida munca.





## 3.1 Concretizarea ideii de afaceri

- Care sunt obiectivele dvs. cu privire la afacere?
- Care este centrul afacerii tale?
- Ce resurse aveți deja și de care aveți nevoie?
- Cum ar afecta afacerea viața ta profesională și personală și mediul tău?







## 3.2 Adunarea informațiilor adecvate

Merită întotdeauna să aruncăm o privire profundă asupra jucătorilor existenți pe piața dvs. prevăzută:

- Sunt afaceri de succes?
- Există motive de succes identificabile?

Obțineți un schimb direct cu alți antreprenori, consultanți în afaceri și experți tehnici.





## 3.3 Solicitarea feedbackului

Pentru a putea folosi planul de afaceri ca document viu și busola constantă, păstrați-l simplu, definiți numere clare și verificați-l în mod regulat.

Când v-ați gândit cu privire la ceea ce este afacerea dvs., cereți feedback altor persoane.

Fii deschis pentru ceea ce cred ceilalți despre ideea ta de afaceri și despre planul tău de afaceri.





## 3.4 Reflectare constantă

În fiecare fază de configurare și desfășurare a activității dvs., ar trebui să vă faceți timp pentru o nouă iterație a pașilor menționați mai sus.

Amintiți-vă întotdeauna care au fost intențiile și obiectivele dvs. autentice.

Cu planul de afaceri ai ceva de reținut, de comparat, de controlat și de actualizat.





## 3.5 Analiza SWOT

- Puncte forte: care sunt avantajele dvs. specifice?
- Puncte slabe: există puncte slabe? Dezavantaje?
- Oportunități: există oportunități suplimentare de dezvoltare?
- Amenințări: există amenințări pentru afacerea dvs.?

**Strengths**  
(puncte  
forte)

**Weaknesses**  
(Puncte  
slabe)

**Opportunities**  
(Oportunități)

**Threats**  
(Amenințări)



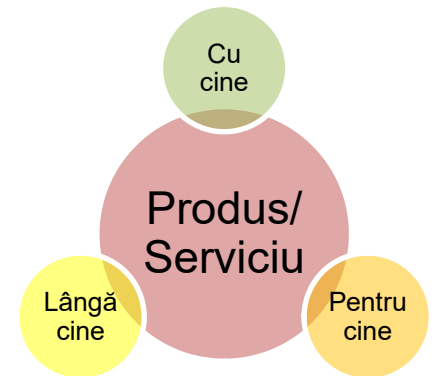




## 4. Planificarea afacerilor în domeniul agriculturii sociale

Părțile cruciale ale unui plan de afaceri sunt răspunsurile la întrebări simple:

- Ce fel de produs sau serviciu oferiți?
- CU CE îți faci afacerea?
- PENTRU CARE sunt produsele sau serviciile dvs.?
- URMĂTORUL PENTRU CE FACEȚI afacerea dvs.?

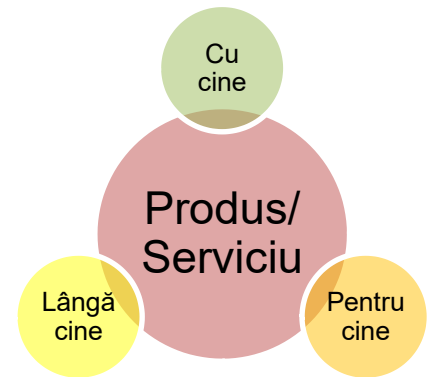




## 4. Planificarea afacerilor în domeniul agriculturii sociale

Părțile cruciale ale unui plan de afaceri sunt răspunsurile la întrebări simple:

- CARE Terapie - / îngrijire / incluziune / integrare?
- CU CINE - pe cont propriu sau în cooperare?
- PENTRU CINE - sunt deja participanți?
- ALĂTURI DE CINE - sunt competitori?



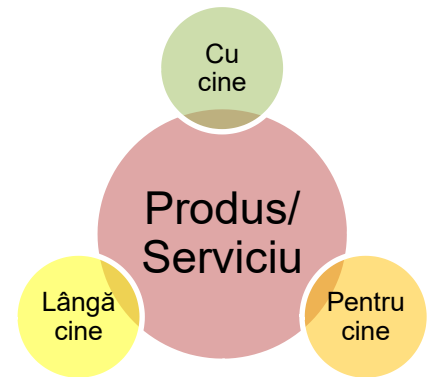


## 5. Planificarea afacerilor și managementul afacerilor

A fi antreprenor înseamnă a căuta și a avea șanse pe piață și a identifica pașii următori importanți.

- Urmăriți evoluția socială!
- Schimbați cu rețeaua dvs.!
- Creați situații câștig-câștig!
- Dezvoltați-vă piața!

(studiu de caz conectat - Jubilee CS nr. 4 diapozitive din Marea Britanie 6,7)



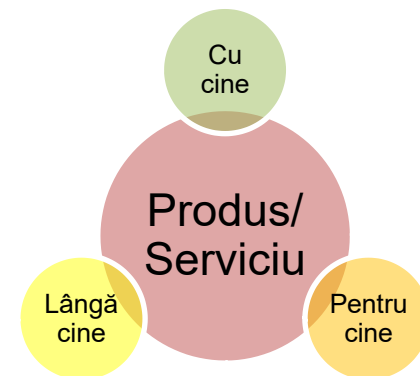


## 6. Afaceri durabile în agricultură socială

Durabilitatea înseamnă atingerea obiectivelor sociale, ecologice și economice în cel mai bun mod posibil.

Oferirea unui serviciu de agricultură socială provoacă cu siguranță efecte sociale pozitive în mediul dumneavoastră.

Dar a fi sustenabil din perspectiva economică este adesea o provocare serioasă.







## 6. Afaceri durabile în agricultură socială

Întrebări operative importante pentru asigurarea durabilității economice

- Cooperați cu o organizație de sprijin sau oferiți serviciul la fermă pe cont propriu?
- Serviciul dvs. specific este plătit suficient?
- Serviciul se corelează pozitiv sau negativ cu activitatea agricolă?





## 6. Afaceri durabile în agricultură socială

- Indiferent dacă sunteți pe cont propriu sau în cooperare: marja dvs. este suficient de mare? Este suficientă evaluarea investiției dvs. în resurse (capital / sol / forță de muncă)? Amintiți-vă că ferma dvs. oferă un loc remarcabil care nu este comparabil pentru participanții la agricultură socială.
- Există o șansă de sponsorizare publică?
- Gândiți-vă la rata zilnică a dvs., a clădirii, a fermei dvs., a unui animal implicat în agricultura socială

(studiu de caz conectat - Göhring CS nr 2 GER diapozitiv 6)

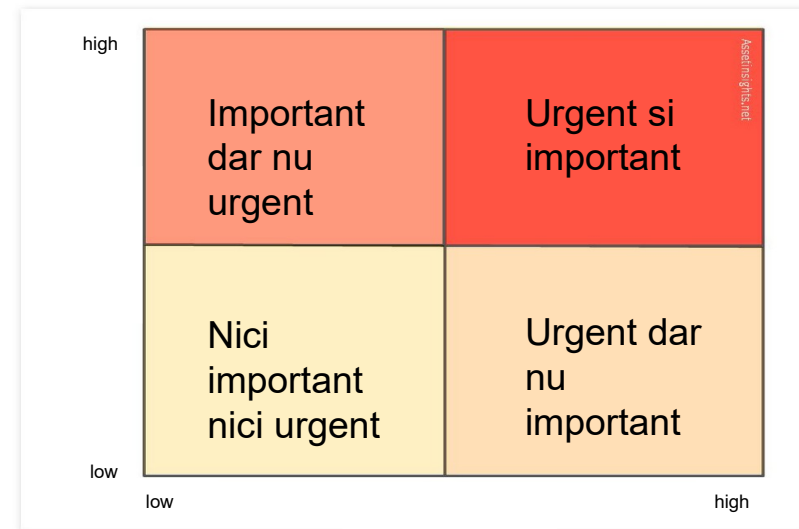




## 6. Afaceri durabile în agricultură socială

Asigurați-vă că dvs. - fiind antreprenorul de  
frunte - aveți grijă de acțiunile potrivite la  
momentul potrivit.

Eisenhower-box oferă un ajutor deosebit în  
luarea deciziei ce trebuie făcut și ce trebuie  
făcut:

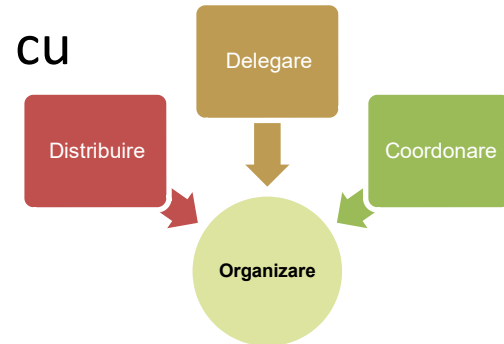




## 6. Afaceri durabile în agricultură socială

Asigurați-vă că dvs. - fiind antreprenorul de frunte - organizați și delegați în cadrul afacerii și urmăriți viabilitatea în ansamblu:

- Cine face ce înseamnă cu ce înseamnă până când?
- CUM va fi controlat rezultatul?
- Se potrivește agricultura socială personalității tale?
- Familia vă sprijină ideile?
- Activitatea de agricultură socială este în concordanță cu celelalte activități?







## Surse principale de conținut

- AgriMultifuncționalitate II (2008-2010); Multifuncționalitate - State of the Art (2009); Dreer / Schiller / Canalicchio / Klawitter
- Proiect COFARM (2016-2019); Îmbunătățirea cooperării întreprinzătorilor agricoli; module de instruire
- Proiect FEAL (2016-2019); Agricultură multifuncțională pentru sustenabilitatea peisajelor agricole europene; Module de instruire
- Hof und Leben GmbH (2009-2019); cunoștințe profesionale existente în întreprindere

