



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

HOF UND
LEBEN



El plan de negocios de la granja social

Plan de negocios para desarrollar la agricultura social





Objetivos del módulo:

- Permitirte pensar sobre las oportunidades de negocio
- Permitirte implementar la gestión y diseño del plan de negocio
- Resaltar la importancia de un buen diseño empresarial





Resumen del contenido del módulo:

- Conocimientos básicos en planificación empresarial.
- Métodos para pensar en oportunidades de negocios.
- Pasos a seguir para iniciar y administrar el negocio





1. Plan de negocios – necesidades de los emprendedores

Un plan de negocios es un concepto escrito en el cual el emprendedor toma en cuenta todos los factores que son cruciales para el éxito de su proyecto de negocios. Una planificación cuidadosa con números claros permite la revisión constante de la idea de negocio sobre la viabilidad y el logro de objetivos.





1. Plan de negocios – necesidades de los emprendedores

El plan de negocios es a la vez:

- Una herramienta de planificación: para el desarrollo estratégico de la idea de negocio
- Apoyo a una (s) decisión (es): aclarando el camino a seguir
- una tarjeta de presentación: medio importante para convencer a terceros de su proyecto
- un instrumento de control: para el curso de revisión de objetivos y resultados.





2. Gestión emprendedora del plan de negocios

Un plan de negocio que se actualiza normalmente muestra una práctica de trabajo reflectiva. Suele mostrar lo siguiente:

- diferencias entre el plan original y las circunstancias actuales;
- las consecuencias de esas diferencias;
- los ajustes que se necesitan.





3. Escribiendo un plan de negocios

Es imposible gestionar una empresa sin un plan de negocios.

Pero si planificas tu negocio, es probable que no pierdas tiempo cuando aparezcan problemas o haya que hacer cambios.

Con el plan de negocios tienes una guía que seguir en tu empresa





3.1 Concretando la idea de negocio

- ¿Cuáles son tus objetivos?
- ¿Cuál es el núcleo del negocio?
- ¿Qué recursos tengo y cuáles necesito?
- ¿Cómo afecta tu negocio a tu vida personal, profesional y a tu entorno?





3.2 Recoger información relevante

Siempre vale la pena estudiar que hacen otras empresas similares:

- ¿Son exitosas?
- ¿Hay razones identificables para su éxito?

Intercambia información con otros negocios y cuenta con asesores.





3.3 Pedir feedback

Para poder usar tu plan de negocios como un documento vivo y una brújula estable, mantenlo simple, define números claros y verifícalo regularmente.

Cuando hayas tomado una decisión sobre de qué se trata tu negocio, pregunta a otros que opinan.

Estate abierto a lo que los demás piensen sobre tu idea de negocio y sobre tu plan de negocios.





3.4 Evaluación continua

En cada fase de tu negocio, debes tomarte tu tiempo para volver a realizar los paso anteriores

Recuerda siempre cual era tu idea original y tus objetivos

Con tu plan de negocios, tienes algo a lo que aferrarte, comparar, controlar y actualizar.





3.5 DAFO

Debilidades: ¿Cuáles son tus puntos debiles?

Amenazas: ¿Hay amenazas para tu negocio?

Fortalezas: ¿Cuáles son las ventajas específicas?

Oportunidades: ¿Hay oportunidades adicionales?

Debilidades

Amenazas

Fortalezas

Oportunidades

© Grafic. by Hof und Leben GmbH

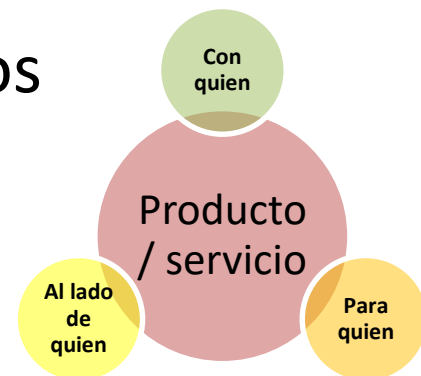




4. Plan de negocios en la agricultura social

El plan de negocios contesta a estas preguntas:

- QUÉ tipo de servicio o producto ofreces
- CON QUIÉN realizas el negocio
- PARA QUIÉN son los productos o servicios
- AL LADO DE QUIÉN haces tu negocio



© Grafic. by Hof und Leben GmbH





4. Plan de negocios en la agricultura social

El plan de negocios contesta a estas preguntas:

- QUÉ → ¿Terapia / cuidados / inclusión?
- CON QUIÉN → ¿Solo o en cooperación?
- PARA QUIÉN → ¿Hay ya participantes?
- AL LADO DE QUIÉN → ¿Hay competidores?



© Grafic. by Hof und Leben GmbH

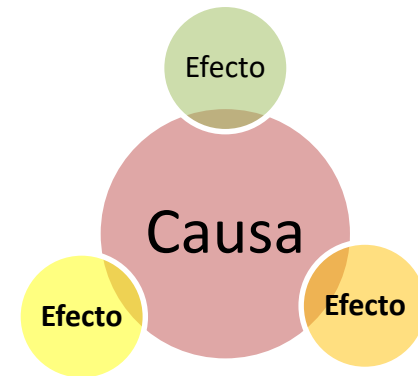




5. Gestión y planificación del negocio

Ser un emprendedor significa tomar las oportunidades que te ofrece el mercado y adaptarte a sus necesidades.

- Sigue los avances en agricultura social
- Intercambia con tu red
- Crea situaciones de ganar-ganar
- Desarrolla tu mercado



© Grafic. by Hof und Leben GmbH



El Plan de Negocios



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

HOF UND
LEBEN



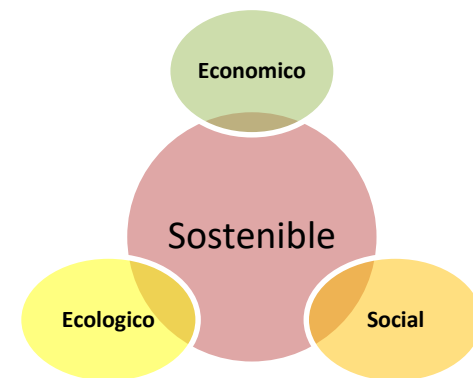
SoErasmus

6. Negocio sostenible en la agricultura social

Sostenibilidad significa alcanzar objetivos sociales, ecológicos y económicos de la mejor manera posible.

Ofrecer un servicio de Agricultura Social seguramente causa efectos sociales positivos en su entorno.

Pero ser sostenible desde la perspectiva económica es a menudo un serio desafío.



© Grafic. by Hof und Leben GmbH



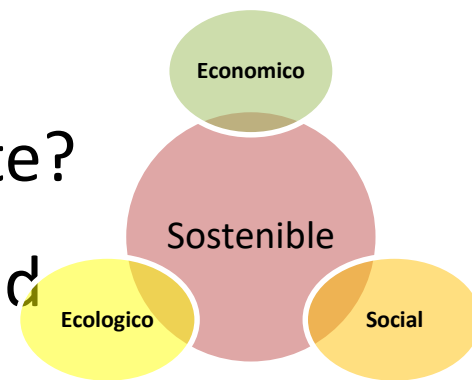
El Plan de Negocios



6. Negocio sostenible en la agricultura social

Preguntas operativas importantes a responder para garantizar la sostenibilidad económica:

- ¿Cooperas con una organización de apoyo u ofreces el servicio en la granja por tu cuenta?
- ¿Tu servicio específico se paga lo suficiente?
- ¿El servicio se correlaciona con la actividad agrícola de manera positiva o negativa?



© Grafic. by Hof und Leben GmbH





6. Negocio sostenible en la agricultura social

- No importa si estás solo o en cooperación: ¿tu margen es lo suficientemente alto? ¿Tu inversión de recursos (capital / suelo / mano de obra) está suficientemente valorada? Recuerda que tu granja ofrece un lugar excepcional para los participantes de la Agricultura Social.

- ¿Hay fondos públicos o privados?

- Piensa en el coste diario de tu trabajo, el

edificio, la granja, o el animal involucrado en la agricultura social.



© Grafic. by Hof und Leben GmbH

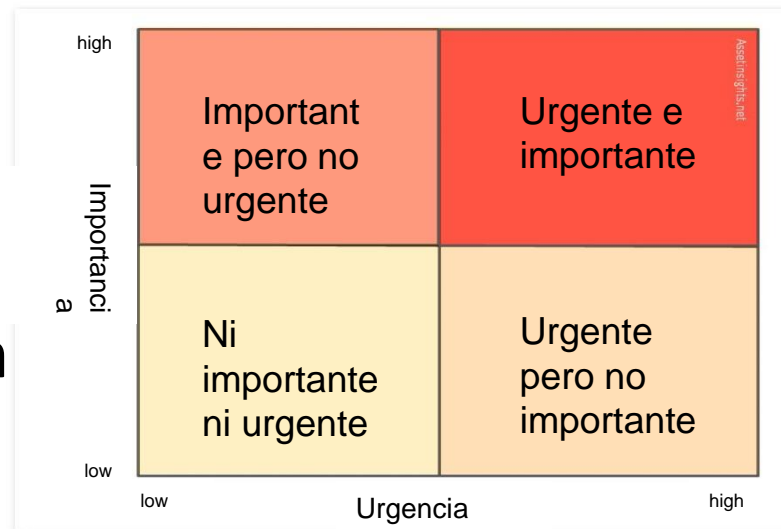




6. Negocio sostenible en la agricultura social

Ten en cuenta que, al ser el líder, debes decidir que se hace en cada momento

La tabala de Eisenhower te ayuda a defidir que hacer a continuación

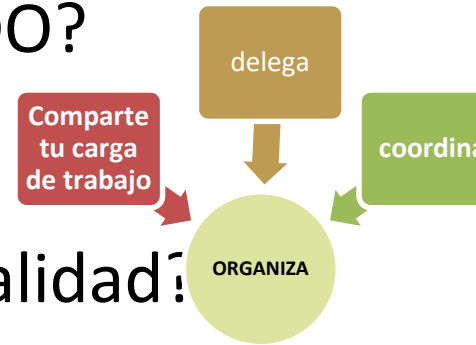




6. Negocio sostenible en la agricultura social

Asegúrate de que tú, siendo el emprendedor líder, te estás organizando y delegando dentro del negocio y vigilando la sostenibilidad en su conjunto:

- ¿QUIÉN HACE QUÉ CON QUÉ hasta CUÁNDO?
- ¿CÓMO se controlará el resultado?
- ¿La agricultura social se ajusta a tu personalidad?
- ¿Tu familia apoya sus ideas?
- ¿La actividad de la Agricultura Social está en línea con tus otros negocios?





Referencias

- AgriMultifunctionality II (2008-2010); Multifunctionality – The State of the Art (2009); Dreer/ Schiller/ Canalicchio/ Klawitter within
- COFARM-Project (2016-2019); Enhancing Cooperation amongst Farming Entrepreneurs; training modules
- FEAL-Project (2016-2019); Multifunctional Farming for the Sustainability of European Agricultural Landscapes; training Modules
- Hof und Leben GmbH (2009-2019); professional knowledge existing in the enterprise

