



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**HOF UND  
LEBEN**



# **Estudios de caso de la granja social**

## **Región: Alemania**

**Involucrar a los agricultores en la agricultura  
social (SoEngage)**

Número de proyecto: 2018-1-UK01-KA202-047975



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

HOF UND  
LEBEN



## La granja social

Nombre de la granja social: Hofgemeinschaft Weide-Hardebek

Dirección: Hauptstraße 32-34, 24616 Hardebek

Sitio web: [www.weide-hardebek.de](http://www.weide-hardebek.de)

Email: [info@weide-hardebek.de](mailto:info@weide-hardebek.de)



## Perfil del granjero

**Nombre del agricultor:** Arne Harms

**Años:** 18-30 **O**; 31-40**X**; 41-50**O**; 51-60**O**; *mayores de 60 años***O**

**Género:** X hombre; mujer **O**; otros **O**

**Educación:**

- Formación en agricultura
- Aprendizaje FAMIT: Calificación adicional terapéutica social como especialista en educación y participación en el medio ambiente.



## Perfil del granjero

### ¿Por qué se involucraron en la agricultura social?:

El compromiso se basa en un enfoque y antecedentes antropológicos.

La granja es vista como un factor económico y como una entidad social.

Es un colectivo en la granja que vive y trabaja en conjunto.

El colectivo se basa en la individualidad de las personas.

La granja ofrece servicios sociales, no solo productos agrícolas.

Cada granja es muy diferente desde la perspectiva de una dada la situación y la dinámica basada en el suelo, la granja, las personas.



## Perfil de la Asociación / Emprendedor

**Nombre de la organización:**

Bauernhoftiere bewegen Menschen (animales de granja que inspiran a las personas)

**Tipo de organización:**

asociación

**Tamaño de la organización:** > 100 personas

**Educación del personal:** doble cualificación



## Orientación empresarial del agricultor (o la organización / asociación)

**¿Quién es / son las personas clave para el éxito en la granja social?**

Hartwig Ehlers con sus sucesores y socios en la comunidad.

Los padres del Sr. Ehlers dirigieron una de las primeras operaciones de Demeter después de la Segunda Guerra Mundial.

En consecuencia, toda la granja se basa en ideas antroposóficas.

La generación anterior fue muy devota y culturalmente comprometida.

El Sr. Ehlers no fue adoctrinado, sino llevado a una vida libre.

Esto también le permitió hacer autostop a través de Europa a la edad de 14 años.

Esta libertad y liderazgo se nota en la granja.



## **Orientación empresarial del agricultor (o la organización / asociación)**

### **¿Cuáles son los planes futuros para la granja y la agricultura social?:**

La próxima generación actual es más pragmática en su enfoque. La iniciativa actual también debería estabilizar su gestión empresarial desde el punto de vista de la agricultura.

Los fundadores fueron idealistas. La continuación y el desarrollo posterior deben provenir ahora del poder interno.

Además, el éxito radica en las relaciones humanas. El cuidado mutuo se acepta positivamente como un desafío.

### **¿Continuará la actividad de la Granja Social después de los cambios generacionales en la granja?**

Habrà un actualización/ desarrollo de la forma jurídica. Terminará entre una asociación (demasiado dinámica) y un Stiftung (no lo suficientemente dinámico). Esto asegura la existencia continua de la empresa.



## Perfil de la familia de la granja

### Miembros de la familia dedicados a la agricultura social:

Sus esposas no fueron activas en la agricultura social.

Sus hijos estuvieron involucrados y lo apoyaron.

Su hijo es el CEO.

Su hija es la directora de la casa.





## Perfil del personal involucrado

### Personal involucrado en la agricultura social:

- Todos los miembros del personal están capacitados como FAMIT: calificación adicional terapéutica social como especialista en educación y participación en el medio ambiente.
- Algunos de ellos tienen un master
- Los niños van a las escuelas Waldorf.



## Perfil de la granja

### Tipo de granja:

La granja tiene una oferta completa de productos agrícolas y de jardinería.

El marketing se basa en la venta directa y la venta al por mayor. Los padres del Sr. Ehlers ya eran empresarios del movimiento antroposófico en la agricultura en Alemania después de II Guerra Mundial y comenzaron su enfoque de la agricultura. Lo hicieron junto con la integración de personas en la granja que abandonaban las ciudades, hijos de refugiados y drogadictos en su vida agrícola.



## Perfil de la Granja Social

### **Tamaño de la granja:**

210 ha (70ha de tierra propia) dentro de las 3 granjas del  
'Hofgemeinschaft'

### **Año de inicio de la granja:**

1949

### **Comenzó el año de la agricultura social:**

1970 - institucionalizado; antes de eso estaba establecido en trabajo  
voluntario



# Actividades sociales de la granja

## Tipos de actividades que se ofrecen en la granja:

- Apoyo a la integración social
- Venta de productos directamente del productor / Procesamiento
- Vivir y trabajar juntos en la granja.
- Diseño de zonas rurales.
- Paisajismo



## Perfil de la Granja Social

- **actividad agraria**

X Agricultura con animales O Agricultura sin animales  
(los animales no son para actividades terapeuticas)

- **actividad multifuncional**

X Directo Comercialización X Procesamiento O Agroturismo Otro  
Ocupaciones alineado a puro agricultura negocio

- **actividad de agricultura social**

X Terapia O Recreación O Cuidado / Guardería X Integración X  
Inclusión



# Participantes sociales de la granja

## Perfil de los participantes de Social Farm:

Las personas con y sin necesidad de apoyo viven y trabajan en la comunidad según el enfoque antroposófico. Los espacios sociales en las zonas rurales se crean en la comunidad y se proporcionan.

Estas actividades pueden, en determinadas circunstancias, dar lugar al desarrollo de actividades profesionales propias.

Así, por ejemplo, existe la posibilidad de participar en medidas de educación superior y participar en una formación adicional.



## Participantes sociales de la granja

**Cuántos participantes usan la Granja social:**

-

**Con qué frecuencia asisten los participantes:**

24/7: Vivir y trabajar juntos en la granja.

**Cómo se apoya a los participantes para usar la Granja Social:**

Por los resultados de la granja y el financiamiento público



## Participantes sociales de la granja

### **Beneficio principal de las actividades para los participantes:**

- X** Estar en el ambiente de la agricultura (EXPERIENCIA NATURAL)
  - X** trabajando con el agricultor (CONTACTO SOCIAL)
  - X** haciendo trabajos artesanales (ÉXITO PERSONAL)
  - X** otro; Por favor especifica
- Comunidad protectora con apertura al espacio social.





## Información de formación y soporte

1. ¿Cómo obtuvo el agricultor información y capacitación para comenzar?

Señor Ehlers y sus socios son pioneros. Elaboraron un esquema de capacitación para otros en Agricultura Social.

2. ¿Participa el agricultor en capacitación continua para la Agricultura Social? si

3. ¿Quién proporciona la capacitación en agricultura social?

<https://baglob.de/>

<https://www.weide-hardebek.de/ausbildung-und-arbeit.html>

4. ¿Es gratis o no? No

5. ¿Qué tipos de capacitación se necesitan para que los agricultores nuevos o interesados se involucren en la agricultura social?

- ¡Doble calificación absolutamente necesaria! La comunidad agrícola también ofrece capacitación FAMIT para este propósito: Calificación adicional terapéutica social como especialista en educación y participación en el medio.



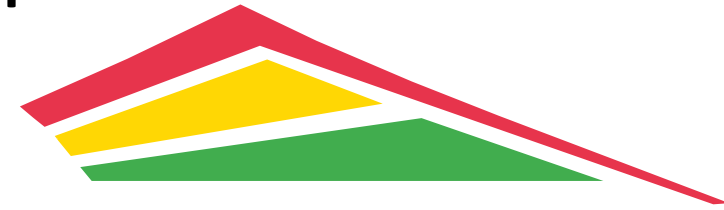
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**HOF UND  
LEBEN**



SoEngage

## La Granja Social



**HOFGEMEINSCHAFT  
WEIDE-HARDEBEK**





## Los beneficiarios de la granja





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

HOF UND  
LEBEN



SoEngage

## El granjero social





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

HOF UND  
LEBEN



SoEngage

## Enlace de video

<https://www.youtube.com/watch?v=stidFvBSXKQ>



## **Cita / recomendación de agricultores sociales a otros agricultores interesados**

La generación anterior nos ha dejado un campo de acción.  
La iniciativa y el entusiasmo son necesarios para un mayor desarrollo.

Los factores de éxito son las personas que actúan, los empresarios y sus personalidades.

La mutualidad y la condicionalidad mutua son una base importante y un requisito previo para ofertas exitosas y sostenibles en esta área.