

"Hola, bienvenido al Proyecto SOENGAGE PLUS, un proyecto Erasmus+ financiado por la Comisión Europea. El objetivo general de SoEngage Plus es ayudar a los agricultores a conocer y participar en la agricultura social y promover sus servicios sociales para el beneficio económico y la y la sostenibilidad de la explotación y la comunidad rural.

Soy Javier Morales y trabajo para GrowthCoop como Director de Proyectos Europeos, bienvenido al PODCAST del Proyecto SOENGAGE PLUS

Hoy tendremos una conversación con un experto en Agricultura Social sobre el presente y el futuro de los agricultores en relación con la Agricultura Social en España y Andalucía.

Buenos días hoy estamos con Jose Salvador que es experto en Agricultura social.

JOSE- Buenos días Javier y muchas gracias por invitarme a participar en este podcast.

Jose Salvador, es director de la unidad de Desarrollo Rural de la Diputación de Huelva y tiene una gran experiencia en el campo de la Agricultura Social en España y Andalucía.

(1 minuto y 30 segundos)

Jose nos gustaría comentar con usted algunas cuestiones importantes sobre la situación de la agricultura social en España y en Andalucía.

¿Agricultura social? ¿Cómo se entiende en Andalucía y en España este concepto?

Hemos de decir que en Andalucía es un concepto bastante novedoso y que son pocos los agricultores que conocen o se dedican a este tipo de actividad.

Al no existir ayudas por parte de la administración para dar a conocer este tipo de agricultura se hace difícil que los agricultores piensen y adopten este tipo de practica en sus explotaciones. Es por ello que toda iniciativa en la que se puedan ver prácticas de otros países posibilitara un poco que sea posible transferirlas a nuestro país..

Fijándonos un poco en esta idea de agricultura social y de forma más o menos intuitiva podemos definir la agricultura social como aquella que engloba actividades agrícolas, ganaderas y forestales con la prioridad de establecer relaciones sociales que contribuyan a la salud social de las comunidades involucradas.

Cuando hablamos de salud hablamos en un termino amplio de la palabra, salud social entendemos toda actividad que reporte beneficios a una sociedad de forma equilibrada y sostenible.

Por tanto, estamos hablando de actividades que repercuten positivamente en la sociedad por proporcionar bienestar al ciudadano.

Pensemos por ejemplo en un huerto social como el que posee DISGENIL, mediante una actividad agrícola favorecemos la socialización de los participantes a la vez que fomentamos que se sientan más útiles y más felices. Eso justamente es la Agricultura social, mediante una actividad agrícola, favorecer que la persona o el colectivo reciba un beneficio a nivel personal, en cuanto a mejora de su salud física o mental

Por tanto, sabemos que es un campo amplio y fructífero. Y que tal como hemos visto incluye desde los huertos escolares a los huertos sociales y terapéuticos, con proyectos de inclusión social y también abiertos a cualquier persona.

(3 minutos)

¿Qué nuevas prácticas o nuevos horizontes se están desarrollando en España?

Pues como ya hemos mencionado no existen multitud de prácticas en Andalucía por ser una temática muy novedosa.

Encontramos otro tipo de iniciativas por ejemplo que se estarían empezando a proyectar y destacaríamos por ser novedosas.

Así tendríamos los programas de apadrinamiento de olivos o abejas, por ejemplo, proyectos de apoyo ciudadano al agricultor a través del consumo consciente o las iniciativas de custodia del territorio: aquellas en la que la sociedad se compromete a diferentes niveles para la preservación del paisaje y la biodiversidad, más allá de la producción de alimentos.

Hablamos de una gran diversidad de actividades de conservación y de promoción de la relación de las personas con la naturaleza, como son las de limpieza colectiva del entorno o el mantenimiento y la señalización de senderos.

Pero tal como vemos; al campo, a la agricultura social no se le pueden poner puertas y estoy seguro que en los próximos años tendremos cada vez más prácticas novedosas.

(2 minutos)

¿Desde su experiencia, qué valores promueve la agricultura social?

Tal como vemos en la agricultura social se plasma la fusión de valores ambientales, quizá más reconocidos, y de valores sociales que se fundamentan en este encuentro de las personas con el medio. En una visión que surge renovada desde la agricultura ecológica, que en el fondo es una manifestación de valores humanos a través del cuidado del entorno.

Debemos entender que la agricultura se ha ido convirtiendo progresivamente en industrial y, a veces, se ve cegada y limitada por la meta del beneficio económico. La visión de una agricultura social intenta superar esos límites. Por desgracia, la agricultura industrial saca a menudo a las personas del campo, porque el ser humano representa un coste de producción. También saca a los animales y las plantas, cuando no se atiende la preservación de la biodiversidad y al respeto a una economía sostenible.

En actividades de agricultura social, la idea es encontrar la manera -no siempre fácil- para que cuantas más personas participen de un entorno agrario, mejor, teniendo como objetivo esa salud y sociabilidad de las personas y su contribución a la de ese entorno.

El objetivo final es buscar una agricultura que no saque a las personas del campo, sino que las acerque a él, para frenar el abandono paulatino de esta actividad tan necesaria.

(2 minutos)

¿De qué fuentes bebe la agricultura social?

Como decía, es un concepto amplio, pero hay muchas experiencias en Europa, que se enmarcan en el llamado Social Farming, los proyectos como Soengage u otras iniciativas de organizaciones agrarias, cooperativas y administraciones públicas en España, que trabajan desde hace años con una propuesta similar de agricultura social. Entre los que encontramos los ya mencionados huertos educativos y la custodia del territorio. Ahora se trata de pasar de una fase de concepción de esta idea a otra de eclosión, con el despliegue de todo su potencial social positivo.

Las fuentes de la agricultura social desde un punto de vista genético no serían otras que las necesidades que tienen la sociedad de encontrar herramientas que faciliten la sostenibilidad y el equilibrio con el medio agrícola y la salud y socialización del individuo. Tal como hemos visto estas prácticas contemplan, desde la promoción de los huertos educativos, hasta agricultores que utilizan su explotación para fines sociales, es decir, el objetivo que se busca es siempre ampliar y hacer más inclusiva la propuesta favoreciendo la salud física y mental de los participantes.

Podríamos también entender que la idea de agricultura social, sería aquella que saca del ambiente urbano al urbanita o de la visión desde la ciudad hacia una visión y concepción del campo más amplia. Tal como hemos visto, proyectos como el de **Agriectura**; trabajan en ese sentido que no es otro que intentar conocer y tocar el medio ambiente para obtener mejoras en el individuo y favorecer el respeto y la toma de conciencia del medio rural.

De este modo y últimamente hemos encontrado que el mundo de los huertos escolares, sociales, vecinales y de la naturalización urbana ha ganado mucha fuerza en los últimos años. Pero existe también la posibilidad de un interés mutuo en el mundo de los agricultores, en el mundo de la agricultura, que ofrecen un espacio en el que la población puede aprender, desarrollarse o divertirse y contribuir en labores rurales y ambientalmente beneficiosas, como evitar la erosión, mediante la repoblación. Al final, sanar el paisaje es también una forma de sanarnos a nosotros mismos.

Dicho de otro modo y para finalizar, entendemos en este sentido que las comunidades crean agricultura y la agricultura crea comunidades y es aquí donde radica la importancia del social farming.

(3 minutos)

¿Qué cree que puede aportar el proyecto SoengagePlus a diferencia del proyecto anterior del Sonengage, como facilitadores de la promoción de la agricultura social?

Pues bien, el objetivo fundamental es facilitar una red de relaciones a través de un mapa internacional de personas que trabajan en agricultura social y quieran estar para que se les conozca. De este modo, ofreceremos un impulso a los ámbitos que mencionábamos anteriormente a la vez que fomentamos que exista una promoción de las iniciativas de agricultura social como elemento de educación ambiental.

Mantenemos por tanto el espacio de intercambio de experiencias reales a partir de colaboraciones en primera persona.

En definitiva, vamos hacia una profundización del trabajo que iniciamos en el proyecto Soengage. Hacia una idea que abre más espacio a nuestra prioridad: promover la colaboración

entre las personas, porque lo social no es otra cosa que unir a personas diversas, en este caso con un interés común en disfrutar y relacionarse con la naturaleza.

La agricultura tiene ese poder de unirnos, por así decirlo. Porque es algo que no nace de que a alguien se le ocurre actuar, sino de comunidades que se organizan para tener excedentes de alimentos y almacenarlos para cuando falta un determinado producto. La agricultura crea comunidades y hay comunidades que crean agricultura.

Pero este encuentro no solo es un momento de celebración, también sirve para generar relaciones directas entre iniciativas. En el proyecto anterior Soengage ha sido muy bonito comprobar cómo, tras la finalización del mismo, asociaciones agrarias y personas interesadas han iniciado colaboraciones y se han interesado en todas las actividades para poder hacer sus propias iniciativas, en definitiva, han cogido ideas para poder transferirlas.

Con la propuesta de la agricultura social y nuestros videos queremos ir más allá y romper barreras de todo tipo, entre lo económico y lo social, entre la ciudad y el campo, entre una vida más limitada y una plena de relaciones y respirando a fondo aire puro. Queremos ayudar a naturalizar el medio urbano y a acercar las personas al campo.

(3 minutos)

FINALIZACIÓN: Gracias... 1 minuto.

Muchas gracias Jose por su amable participación y por compartir sus conocimientos y experiencia con todos los oyentes.

"¡Eso es todo por este episodio!

Gracias por escuchar el podcast SOENGAGE PLUS y recuerda, si quieres formar parte de este proyecto síguenos en Facebook Soengage plus.

TOTAL:13-15 minutos.